



ANEXO II RELAÇÃO DOS DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO

Para fins de licitação, o(s) licitante(s) deverão comprovar o atendimento aos seguintes requisitos:

e. **Habilitação jurídica**

A habilitação jurídica visa a demonstrar a capacidade de o licitante exercer direitos e assumir obrigações, e a documentação a ser apresentada por ele limita-se à **comprovação de existência jurídica da pessoa** e, quando cabível, de autorização para o exercício da atividade a ser contratada (Art. 66 da Lei Federal nº 14.133/21), devendo ser observado e apresentado, se for:

- e.1. Pessoa física: cédula de identidade (RG) ou documento equivalente que, por força de lei, tenha validade para fins de identificação em todo o território nacional;
- e.2. Empresário individual: inscrição no Registro Público de Empresas Mercantis, a cargo da Junta Comercial da respectiva sede;
- e.3. Microempreendedor Individual - MEI: Certificado da Condição de Microempreendedor Individual - CCMEI, cuja aceitação ficará condicionada à verificação da autenticidade no sítio <https://www.gov.br/empresas-e-negocios/pt-br/empreendedor>;
- e.4. Sociedade empresária, sociedade limitada unipessoal – SLU ou sociedade identificada como empresa individual de responsabilidade limitada - EIRELI: inscrição do ato constitutivo, estatuto ou contrato social no Registro Público de Empresas Mercantis, a cargo da Junta Comercial da respectiva sede, acompanhada de documento comprobatório de seus administradores;
- e.5. Sociedade empresária estrangeira: portaria de autorização de funcionamento no Brasil, publicada no Diário Oficial da União e arquivada na Junta Comercial da unidade federativa onde se localizar a filial, agência, sucursal ou estabelecimento, a qual será considerada como sua sede, conforme Instrução Normativa DREI/ME n.º 77, de 18 de março de 2020.
- e.6. Sociedade simples: inscrição do ato constitutivo no Registro Civil de Pessoas Jurídicas do local de sua sede, acompanhada de documento comprobatório de seus administradores;
- e.7. Filial, sucursal ou agência de sociedade simples ou empresária: inscrição do ato constitutivo da filial, sucursal ou agência da sociedade simples ou empresária, respectivamente, no Registro Civil das Pessoas Jurídicas ou no Registro Público de Empresas Mercantis onde opera, com averbação no Registro onde tem sede a matriz
- e.8. Sociedade cooperativa: ata de fundação e estatuto social, com a ata da assembleia que o aprovou, devidamente arquivado na Junta Comercial ou inscrito no Registro Civil das Pessoas Jurídicas da respectiva sede, além do registro de que trata o art. 107 da Lei nº 5.764, de 16 de dezembro 1971.



e.9. Agricultor familiar: Declaração de Aptidão ao Pronaf – DAP ou DAP-P válida, ou, ainda, outros documentos definidos pela Secretaria Especial de Agricultura Familiar e do Desenvolvimento Agrário, nos termos do art. 4º, §2º do Decreto nº 10.880, de 2 de dezembro de 2024.

e.10. Produtor Rural: matrícula no Cadastro Específico do INSS – CEI, que comprove a qualificação como produtor rural pessoa física, nos termos da Instrução Normativa RFB n. 971, de 13 de novembro de 2009 (arts. 17 a 19 e 165).

e.11. Ato de autorização para o exercício da atividade.

Os documentos apresentados deverão estar acompanhados de todas as alterações ou da consolidação respectiva.

f. Habilitação fiscal, social e trabalhista

f.1. Prova de inscrição no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ) ou no Cadastro de Pessoas Físicas (CPF), conforme o caso;

f.2. Prova de inscrição no cadastro de contribuintes estadual e/ou municipal, se houver, relativo ao domicílio ou sede do licitante, pertinente ao seu ramo de atividade e compatível com o objeto contratual;

f.3. Prova de regularidade com a Fazenda federal, estadual e municipal do domicílio ou sede do licitante, ou outra equivalente, na forma da lei;

f.4. Prova de regularidade relativa à Seguridade Social e ao FGTS, que demonstre cumprimento dos encargos sociais instituídos por lei;

f.5. Prova de regularidade perante a Justiça do Trabalho (Mediante a apresentação de certidão negativa ou positiva com efeito de negativa, nos termos do Título VII-A da Consolidação das Leis do Trabalho, aprovada pelo Decreto-Lei nº 5.452, de 1º de maio de 1943).

f.6. Declaração quanto ao cumprimento do disposto no inciso XXXIII do art. 7º da Constituição Federal (Esta declaração ficará dispensada em caso de procedimento eletrônico onde o proponente opte por assinalar a opção constante do sistema).

f.7. Caso o fornecedor seja considerado isento dos tributos Estadual ou Municipal relacionados ao objeto contratual, deverá comprovar tal condição mediante a apresentação de declaração da Fazenda respectiva do seu domicílio ou sede, ou outra equivalente, na forma da lei.

f.8. O fornecedor enquadrado como microempreendedor individual que pretenda auferir os benefícios do tratamento diferenciado previstos na Lei Complementar n.º 123, de 2006, estará dispensado da prova de inscrição nos cadastros de contribuintes estadual e municipal.



g. Qualificação Econômico-Financeira

g.1. Balanço patrimonial, demonstração de resultado de exercício e demais demonstrações contábeis dos 2 (dois) últimos exercícios sociais (já exigíveis e apresentados na forma da lei, devidamente registrado no órgão competente de origem)

g.2. Índices de Liquidez Geral (LG), Solvência Geral (SG) e Liquidez Corrente (LC), superiores a 1 (um), comprovados mediante a apresentação pelo licitante de balanço patrimonial, demonstração de resultado de exercício e demais demonstrações contábeis dos 2 (dois) últimos exercícios sociais e obtidos pela aplicação das seguintes fórmulas:

I - Liquidez Geral (LG) = $(\text{Ativo Circulante} + \text{Realizável a Longo Prazo}) / (\text{Passivo Circulante} + \text{Passivo Não Circulante})$;

II - Solvência Geral (SG) = $(\text{Ativo Total}) / (\text{Passivo Circulante} + \text{Passivo não Circulante})$; e

III - Liquidez Corrente (LC) = $(\text{Ativo Circulante}) / (\text{Passivo Circulante})$.

g.3. Certidão negativa de feitos sobre falência expedida pelo distribuidor da sede do licitante ou, Certidão negativa de insolvência civil expedida pelo distribuidor do domicílio ou sede do licitante, caso se trate de pessoa física, desde que admitida a sua participação na licitação.

g.4. As empresas criadas no exercício financeiro da licitação deverão atender a todas as exigências da habilitação e poderão substituir os demonstrativos contábeis pelo balanço de abertura. (Lei nº 14.133, de 2021, art. 65, §1º).

g.5. O balanço patrimonial, demonstração de resultado de exercício e demais demonstrações contábeis limitar-se-ão ao último exercício no caso de a pessoa jurídica ter sido constituída há menos de 2 (dois) anos. (Lei nº 14.133, de 2021, art. 69, §6º)

g.6. O atendimento dos índices econômicos previstos neste item deverá ser atestado mediante declaração assinada por profissional habilitado da área contábil, apresentada pelo fornecedor.

h. Qualificação Técnica

d) O licitante deverá apresentar comprovação de aptidão para desempenho de atividade pertinente e compatível em características com o objetivo da licitação, mediante apresentação de atestado(s) fornecido(s) por pessoa(s) jurídica(s) de direito público ou privado.

d.1. Fica facultado aos licitantes a apresentação de contrato ou instrumento hábil que comprove o fornecimento do objeto do atestado de capacidade técnica mencionado no item anterior.

d.2. Caso a apresentação do(s) atestado(s), certidão(ões) ou declaração(ões) não sejam suficientes para o convencimento do Agente de Contratação, promover-se-á diligência para a comprovação da capacidade técnica.

ANEXO III

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - ETP

ETP- 09072024/10SME

OBJETO: PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E AQUISIÇÃO DE MATERIAIS GRÁFICOS, SERIGRÁFICOS E PERSONALIZADOS DIVERSOS, DESTINADOS AO ATENDIMENTO DAS NECESSIDADES DA SECRETARIA DE EDUCAÇÃO DA PREFEITURA MUNICIPAL DE TIANGUÁ-CEARÁ.

1. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO, CONSIDERADO O PROBLEMA A SER RESOLVIDO SOB A PERSPECTIVA DO INTERESSE PÚBLICO (ART.18º, §1º, INCISO I DA LEI FEDERAL N.º 14.133, DE 1º DE ABRIL DE 2021)

Considerando que a Secretaria Municipal de Educação de Tianguá não dispõe de uma gráfica própria e com objetivo de subsidiar as atividades das escolas da Rede Municipal de Educação e dos departamentos administrativos desta secretaria, faz-se necessária a aquisição dos materiais aqui discriminados, o qual se caracteriza por volumosa demanda, tendo em vista que o Município dispõe de 57 escolas ativas, aproximadamente 15.500 alunos conforme informado no Educa Censo de 2023. Pretende-se, com isso, que estejam registrados materiais que poderão auxiliar no desenvolvimento de diversos projetos, sendo serviços necessários capazes de agregar ao Município um valor no desenvolvimento analítico e avaliativo às estatísticas para os indicadores educacionais que permitem conhecer não apenas o desempenho dos alunos, mas também o contexto socioeconômico e as condições em que se dá o processo ensino-aprendizagem no qual os resultados estão sendo obtidos e assim para incentivar a todos que fazem a educação, aos profissionais e alunos, utilizando desses serviços para as atividades diárias que surgem ao longo do ano, seja para eventos, avaliações, dentre outros, como um dos tipos de metodologias ativas de aprendizagem à atingir ao objetivo na melhoria da qualidade do ensino. Promovendo desde a entrada da escola, como as fachadas, que não é apenas para atrair alunos, mais sim, para estabelecer uma conexão com a comunidade circundante, para o desempenhar papéis importantes de cuidado na área que elas se encontram, tornando-se um território seguro em que o conhecimento e o acolhimento são valores inegociáveis, não só por transmitir a personalidade, mais para imaginativo dos alunos desde muito pequenos aos jovens e adultos, a todos os segmentos, que ambos no sonho da aprendizagem que transforma vidas, para que possam sentir desde a entrada da escola, assim como também nas áreas internas, uma melhoria na qualidade estrutural e principalmente educacional, valorizando em cada aspecto os instrumentos necessários e importantes para transmitir aos usuários os melhores objetivos de ensino-aprendizagem.

Problema a Ser Resolvido

A ausência de um registro de preços unificado para a contratação de serviços e aquisição de materiais gráficos, serigráficos e personalizados tem causado desafios significativos na gestão eficiente dos recursos públicos e no atendimento adequado das demandas da Secretaria de Educação. A falta de padronização e previsibilidade nos custos e fornecimentos resulta em processos administrativos mais lentos, aumento de despesas e dificuldades na execução das atividades e projetos de interesse público.

Perspectiva do Interesse Público

Do ponto de vista do interesse público, a criação de um registro de preços para essas contratações é essencial para:



6. **Eficiência Administrativa:** Simplificar e agilizar os processos de aquisição, reduzindo a burocracia e o tempo necessário para atender as necessidades da Secretaria.
7. **Redução de Custos:** Possibilitar a obtenção de melhores preços e condições de pagamento através de compras em maior escala e negociações centralizadas, promovendo a economia de recursos públicos.
8. **Qualidade e Confiabilidade:** Garantir a padronização e a qualidade dos materiais e serviços adquiridos, assegurando que todas as secretarias recebam produtos que atendam aos mesmos critérios de qualidade.
9. **Planejamento e Previsibilidade:** Facilitar o planejamento das ações da Secretaria, permitindo a alocação mais eficiente dos recursos financeiros e humanos.
10. **Transparência e Controle:** Melhorar a transparência nas aquisições públicas e facilitar o controle e a fiscalização por parte dos órgãos competentes e da sociedade, contribuindo para a integridade e a responsabilidade na gestão pública.

Em conformidade com o Art. 18º, §1º, Inciso I da Lei Federal nº 14.133, de 1º de abril de 2021, a contratação por meio de um registro de preços visa resolver de maneira eficaz e eficiente os problemas de gestão e operação da Secretaria de Educação da Prefeitura Municipal de Tianguá-Ceará, promovendo o interesse público e assegurando o uso responsável dos recursos públicos.

2. DEMONSTRAÇÃO DA PREVISÃO DA CONTRATAÇÃO NO PLANO DE CONTRATAÇÕES ANUAL, SEMPRE QUE ELABORADO, DE MODO A INDICAR O SEU ALINHAMENTO COM O PLANEJAMENTO DA ADMINISTRAÇÃO (ART.18º, §1º, INCISO II DA LEI FEDERAL N.º 14.133, DE 1º DE ABRIL DE 2021)

A contratação proposta para o fornecimento de materiais gráficos está integralmente alinhada com os princípios delineados no Art. 18º, §1º, Inciso II da Lei Federal n.º 14.133, de 1º de abril de 2021. A previsão para esta aquisição encontra-se devidamente documentada e respaldada no Plano de Contratações Anual (PCA) do Município de Tianguá para o ano de 2024.

A identificação específica desta contratação no PCA é registrada sob o seguinte endereço eletrônico e código:

Endereço Eletrônico do PCA: <https://pncp.gov.br/app/pca/07735178000120/2024>

Código Identificador: PNCP07735178000120-0-000008/2024

Id do item no PCA: 67

Classe/Grupo: 132 - Serviços Gráficos e Comunicação Visual e Confecção de Carimbos.

Esta documentação no PCA evidencia a cuidadosa inclusão da contratação para fornecimento de materiais gráficos como parte integrante do planejamento estratégico anual da administração municipal. O PCA não apenas confirma a necessidade desta contratação em particular, mas também demonstra um comprometimento contínuo com a transparência, a eficiência e a gestão responsável dos recursos públicos.

Assim, ressaltamos que a contratação proposta está alinhada com o planejamento estratégico da administração municipal, conforme evidenciado pelo PCA para o exercício de 2024, fortalecendo a conformidade com as diretrizes estabelecidas pela legislação em vigor.

3. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO (ART.18º, §1º, INCISO III DA LEI FEDERAL N.º 14.133, DE 1º DE ABRIL DE 2021)

3.1 REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO:

A) ESPECIFICAÇÕES DOS PRODUTOS

A.1.) OS PRODUTOS A SEREM FORNECIDOS DEVERÃO SEGUIR AS ESPECIFICAÇÕES, CONFORME TABELA:



ITEM	DESCRIÇÃO	UNID	QUANTIDADES			
			SECRET.	INFANTIL PRÉ-ESCOLA	FUND.	TOTAL
1	Adesivo Impresso tam 5x5cm, 4x0 cores, adesivo plástico.	UND	1000	0	0	1.000
2	Adesivo Impresso tam 10x10cm, 4x0 cores, adesivo plástico.	UND	0	300	1.700	2.000
3	Adesivo Impresso tam 30x15cm, 4x0 cores, adesivo plástico.	UND	0	500	1.500	2.000
4	Adesivo Impresso tam 45x10cm, 4x0 cores, adesivo plástico.	UND	0	1000	1.000	2.000
5	Banner Impresso tam 1,00x3,00m em lona, colorio, com suporte em madeira e cordão de nylon.	UND	0	50	300	350
6	Banner Impresso tam 1,20x0,90m em lona, colorido, com suporte em madeira e cordão de nylon.	UND	0	50	300	350
7	Banner Impresso tam 1,50x2,00m em lona, colorido, com suporte em madeira e cordão em nylon.	UND	0	50	300	350
8	Banner Impresso tam 1,80x2,50m em lona, colorido, com suporte em madeira e cordão em nylon.	UND	0	50	300	350
9	Banner para backdrop em lona, 380 gramas, colorido, de impressão, com acabamento em ilhoses (de 10 em 10 cm) e reforço na dobra, medindo 3 metros de largura e	UND	0	5	10	15



	2,2 metros de altura, com identidade visual que será fornecida pela SGP.						
10	BLOCOS personalizados, 20 folhas tamanho: 0,20x0,15	und	100	1000	5.000	6.100	
11	BLOCOS Timbrados tam. 21x29,7cm, papel AP 75gr, 4x0 cores em blocos de 20fls.	und	100	1000	3.000	4.100	
12	Carimbos automáticos tam 7,5 compx5,0cm la x 8,0cm alt.	UND	50	50	200	300	
13	Cartaz impresso tam 42x31 cm, papel coche 115 gr, 4x0 cores.	UND	0	200	2.200	2.400	
14	Cartaz impresso tam 62x42 cm, papel coche 115 gr, 4x0 cores.	UND	0	200	3.000	3.200	
15	Certificado impresso tam 21x30 cm tam 21x30cm, papel couche230gr, 4x1 cor.	UND	100	5.000	10.000	15.100	
16	Convite Impresso tam 20x15 cm, papel aspen 150gr, 4x4 cores.	UND	0	1.000	24.000	25.000	
17	Convite Impresso tam 21x31 cm, papel couche 150gr, 4x4 cores.	UND	0	0	30.000	30.000	
18	CONVITE, tamanho 14,8 x 21cm, papel couchê/gramatura 220 g/m ² , cor: 4x0 cor. Acabamento: refilado (com tiragem mínima de 200 unidades)	UND	0	1.000	1.000	2.000	
19	Cópias diversas em	UND	0	500.000	1.000.000	1.500.000	



	cor única, papel AP 75g					
20	Cópias no papel ap 75g em caderno com brochura tamanho A3.	UND	0	200.000	0	200.000
21	Crachá impresso tam 10x15cm, papel supremo 250gr, 4x0cores, personalizado, com cordão de nylon branco.	UND	100	1.000	6.000	7.100
22	CRACHÁ tamanho padrão 5,4x8,5cm em plástico PVC, 76mm branco liso, foto digitalizada, impressão colorida frente e verso. (obs: logo e arte informada pela SME), com cordão personalizado do município, tamanho 85cmx15mm.	UND	200	1.000	3.000	4.200
23	Encadernações tam 21x29,7 cm, com espiral em plástico com o tamanho de 01 a 03, no máimo até 100 folhas, com capa plástica transparente no inicio e final.	UND	0	1.000	2.000	3.000
24	FAIXA DE RUA, com impressão colorida, em lona 340g, tamanho 7,00x0,60cm, com acabamento lateral em ilhós.	UND	0	0	100	100
25	FAIXA DIVUGAÇÃO DE EVENTOS, material lona vinilica, comprimento 4,00, largura 0,80, quantidades cores 4,0, aplicação em	UND	0	0	100	100



	eventos para divulgação e publicidade.						
26	Folder Impresso tam 21x31 cm papel couche 150gr, 4x4 cores.	UND	0	5.000	45.000	50.000	
27	Folder Impresso tam 42x31 cm papel couche 150gr, 4x4 cores.	UND	0	5.000	45.000	50.000	
28	Garrafa de Água - Squeeze Personalizada dobrável de plástico 480ml - produto leve, durável e higiênico, conserva bebida gelada por mais tempo, tampa protetora, bico de fechamento e mosquetão em alumínio. Capacidade de 480ml. Gravação em silk 1 cor. (destinado aos alunos de tempo integral da Rede Municipal de Ensino).	UND	0	2.000	3.000	5.000	
29	Impressão Outdoor tam 9x3mts, papel outdoor 90gr com aplicação.	UND	10	30	100	140	
30	Impressões Coloridas a laser tam 21x29,7cm	UND	0	30.000	120.000	150.000	
31	Impressões em Preto e Branco a Laser tam, 21x29,7cm	UND	0	30.000	120.000	150.000	
32	Livreto Impresso tam 15x21 cm, 20 pg, capa colorida 4x0 cores, papel coche 230gr, miolo em preto e branco, 1x1	UND	0	1.000	5.000	6.000	



	cor, papel AP 75 gr.					
33	Livreto impresso com nome do projeto com capa de papel couche, miolo com 100 páginas no papel Ap colorido, 75g 4x4.	UND	0	0	1.000	1.000
34	MEDALHAS (ouro, prata ou bronze) com fita de cetim, com diâmetro 12cm, confeccionada em ACRÍLICO, resinada com a logomarca do município e da ilustração do evento.	UND	0	0	1.000	1.000
35	PANFLETO descrição: panfleto em papel couchê brilho - tamanho 13x18cm.	UND	0	1.000	14.000	15.000
36	Pasta Escolar Personalizada tam 54x43 cm, cor 4x1 papel cartolina canário faça corte personalizada.	UND	0	5.000	7.000	12.000
37	Pasta tam 44x31cm papel supremo 250gr, 4x0 cores, com bolso interno tamanho 10x21cm, personalizado.	UND	100	3.000	3.000	6.000
38	PLACA com estrutura em matalon galvanizado com 02 face, instalação elétrica, 02 lâmpada, lona frente e verso, com o tamanho 5,30m x 1m, totalizando as 02 lonas 10,60m, com montagem e aplicação no local.	UND	1	0	3	4
39	PLACA de aço inox 304 gravado, em baixo relevo,	m ²	0	5	30	35



	corrosão ou laser com moldura, montagem e aplicação no local.					
40	PLACA P/ FACHADA, confecção de placas front light, inclui estrutura metálica e impressão digital em lona 380g, com montagem e aplicação no local.	m ²	0	50	300	350
41	PLACA P/ FACHADA, confecção de placas front light, inclui estrutura metálica e impressão digital em lona 3680g com aplicação de verniz (altamente resistente ao sol e chuva) com montagem e aplicação no local.	m ²	0	50	100	150
42	PLACA - TIPO LETRAS E NÚMEROS CAIXA INOX, confecção em aço inox de 50cm de altura, espelhada, com montagem e aplicação no local.	m ²	0	50	100	150
43	PLOTAGEM DE VEÍCULOS colorida descrição: personalização total de veículos em adesivo D 5000, impressão digital e recorte eletrônico informações técnicas de produção tamanhos variados, proporcionais ao tamanho do veículo, com impressão digital de alta resolução (mínimo	m ²	0	0	500	500



	1440 DPI) em vinil adesivo calandrado polimérico de 0,8mm com durabilidade de 5 anos (D5000 3M) aplicação de verniz protetor para aumento de durabilidade da impressão garantia mínima de 1 ano, nome da pasta e textos informativos tamanhos variados, proporcionais ao tamanho do veículo com recorte digital em vinil adesivo calandrado polimérico de 0,8mm com durabilidade de 05 anos (D500 3M).					
44	Plotagem impressão digital em adesivo médio tack, aplicação e envelopamento.	m ²	100	250	850	1200
45	Suporte para Backdrop Suporte para banner de fundo de pódio, com 3 metros de largura e 2.20 metros de altura	UND	0	2	10	12
46	TROFEU EM ACRILICO 05 MM, TAMANHO 25 CM, personalizado com corte especial, IMPRESSÃO a laser com resina acrílica, base de acrílico 10 MM duplo preto, detalhe com barra de metal 20mm fixada na base.	UND	0	0	300	300

B) CONDIÇÕES DE ENTREGA:

B.1. DO LOCAL DE ENTREGA: As entregas dos produtos deverão ser realizadas na sede da Secretaria ou em Local a ser definido pela contratante, no horário de expediente do órgão em até 05 (cinco) dias a partir do recebimento da ordem de compras.

B.1.1. OS PRAZOS DE ENTREGA PODERÃO SER DILATADO MEDIANTE SOLICITAÇÃO DA CONTRATADA E A CRITÉRIO DA ADMINISTRAÇÃO.

B.2. DA ESPECIFICAÇÃO DOS PRODUTOS A SEREM ENTREGUES: Todo e qualquer fornecimento de produtos fora do estabelecido neste edital será imediatamente notificado à licitante vencedora que ficará responsável por substituí-los, o que fará prontamente, no prazo máximo de 24 horas, ficando entendido que correrão por sua conta e risco tais substituições, sendo aplicadas, também, as sanções previstas deste edital.

A empresa notificada será responsável pela troca (recolhimento e/ou substituição) do produto que apresentar problemas, mesmo que a verificação se dê após o recebimento do produto.

A empresa vencedora, sem prejuízo de sua responsabilidade, deverá comunicar à fiscalização do Município de Tianguá/CE, por escrito, qualquer anormalidade verificada no fornecimento ou no controle do fornecimento, bem como qualquer fato que possa colocar em risco a segurança e a qualidade dos produtos dentro dos parâmetros pactuados. Os veículos de transporte e distribuição se destinarão exclusivamente para essa finalidade.

B.4. PRAZO DE ENTREGA: Os Produtos deverão ser entregues imediatamente ou em até 05(cinco) dias desde que justificado e aceite pela administração a contar do recebimento das ordens de compra.

C) DA GARANTIA DA PROPOSTA:

c.1). Garantia nas mesmas modalidades e critérios previstos no caput e § 1º do Art. 58 da Lei nº 14.133/21, limitada a 1% (um por cento) do valor da proposta considerando o somatório dos lotes.

c.2. A licitante poderá optar por uma das seguintes modalidades de garantia: caução em dinheiro, títulos da dívida pública, seguro garantia, ou por fiança bancária.

c.3. Caso a modalidade de garantia escolhida seja a caução em dinheiro, deve ser efetuada em depósito bancário no Banco do Brasil, Agência 1157-6, Conta Corrente 43647-X.

c.4. O comprovante bancário do depósito deve ser identificado em nome da licitante, e anexado aos documentos de habilitação para efeitos de comprovação.

c.5. Caso a modalidade de garantia recair em títulos da dívida pública, estes deverão vir acompanhados de laudo de autenticidade e de laudo de valor atribuído aos títulos, com valores atualizados expedidos pela Comissão de Valores Mobiliários do Banco Central do Brasil, há no máximo um ano, a ser contado do dia da abertura do certame.

c.6. Caso a modalidade de garantia escolhida seja a fiança bancária, o licitante entregará o documento no original fornecido pela instituição que a concede, do qual deverá obrigatoriamente, constar:

c.6.6.1. Beneficiário: da Prefeitura Municipal de Tianguá;

c.6.6.2. Objeto: Garantia da participação nº PREGÃO ELETRÔNICO Nº PE09/2024-SEMED;

c.6.6.3. Valor: 1% (um por cento) do valor estimado;

c.6.6.4. Prazo de validade: 120 (cento e vinte) dias;

c.6.6.5. O documento no original deve ser anexado aos documentos de habilitação para efeitos de comprovação;

c.6.6.6. Caso a modalidade de garantia seja seguro-garantia, o licitante deverá fazer a comprovação da apólice ou de documento hábil expedido pela seguradora, cuja vigência será de, no mínimo, 120 (cento e vinte) dias contados a partir da data do recebimento dos envelopes.

c.6.7. O documento no original deve ser anexado aos documentos de habilitação para efeitos de comprovação.

c.6.8. A liberação de qualquer das garantias somente será feita, para o(s) licitante(s) inabilitado(s), após concluída a fase de habilitação, e, para os demais, somente após o encerramento de todo o processo licitatório.

c.6.9. A garantia da proposta poderá ser executada.

c.6.9.1. Se o licitante retirar sua proposta comercial durante o prazo de validade da mesma;

c.6.9.2. Se o licitante não firmar o contrato;

c.6.9.3. Se o licitante não fornecer a Garantia Contratual.



D) REQUISITOS DE HABILITAÇÃO:

Para fornecimento dos itens pretendidos os eventuais interessados deverão comprovar que atuam em ramo de atividade compatível com o objeto da licitação, bem como apresentar os documentos solicitados no edital para a devida habilitação, nos termos do art. 62 da Lei Federal nº 14.133/2021.

D.1) DA HABILITAÇÃO JURÍDICA, FISCAL, SOCIAL E TRABALHISTA: Habilitação jurídica, regularidade fiscal e trabalhista. Cartão CNPJ, Certidões de regularidade fiscal (CNDs Municipal, Estadual, Federal, Trabalhista INSS, FGTS) e declaração de que não emprega menores.

D.2) DA QUALIFICAÇÃO ECONÔMICA E FINANCEIRA:

i. Qualificação Econômico-Financeira

i.1. Balanço patrimonial, demonstração de resultado de exercício e demais demonstrações contábeis dos 2 (dois) últimos exercícios sociais (já exigíveis e apresentados na forma da lei, devidamente registrado no órgão competente de origem) devidamente registrado na junta comercial da sede da licitante, acompanhado dos termos de abertura e de encerramento do Livro Diário - estes termos devidamente registrados na Junta Comercial - constando ainda, no balanço, o número do Livro Diário e das folhas nos quais se acha transcrito, que comprovem a boa situação financeira da empresa, com vistas aos compromissos que terá de assumir caso lhe seja adjudicado o objeto licitado, comprovado através do cálculo dos índices contábeis, devidamente assinado pelo contador responsável, sendo vedada sua substituição por balancetes ou balanços provisórios, podendo ser atualizados por índices oficiais quando encerrados há mais de 03 (três) meses da data de apresentação da proposta.

d.1.1. Serão considerados como na forma da Lei, o Balanço Patrimonial e Demonstrações Contábeis assim apresentados:

a) **Sociedades empresariais em geral:** registrados ou autenticados na Junta Comercial da sede ou domicílio da Licitante, acompanhados de cópia do termo de abertura e de encerramento do Livro Diário do qual foi extraído.

b) **Sociedades empresárias, especificamente no caso de sociedades anônimas regidas pela Lei nº. 6.404/76:** registrados ou autenticados na Junta Comercial da sede ou domicílio da licitante; ou publicados na imprensa oficial da União, ou do Estado, ou do Distrito Federal conforme o lugar em que esteja situada a sede da companhia; ou, ainda, em jornal de grande circulação editado na localidade em que está a sede da companhia;

c) **Sociedades simples:** registrados no Registro Civil das Pessoas jurídicas do local de sua sede; caso a sociedade simples adote um dos tipos de sociedade empresária, deverá sujeitar-se às normas fixadas para as sociedades empresárias, inclusive quanto ao registro na Junta Comercial.

d) Tratando-se de empresas recém-constituídas e não havendo qualquer exigência legal: a exigência prevista no artigo 31, I, da Lei 8.666/93, será atendida mediante a apresentação do "Balanço de Abertura", devidamente registrado ou autenticado na Junta Comercial do domicílio da Licitante. Conforme dispõe o Manual de Licitações e Contratos do TCU, 4ª edição (fl. 440) e o (STJ, REsp nº 1.381.152/RJ).

d.1.2. Entende-se que a expressão "**na forma da lei**" constante no item C.1, engloba no mínimo: a) Balanço Patrimonial, b) DRE - Demonstração do Resultado do Exercício, c) DLPA - Demonstração de Lucros e Perdas acumulados, d) Notas Explicativas, devidamente registrados na junta comercial da sede da licitante, e) Termos de abertura e de encerramento, devidamente registrado ou protocolado na junta comercial da sede da licitante.

d.1.3. As cópias deverão ser originárias do Livro Diário devidamente formalizado e registrado.

c.1.4. A empresa optante pelo Sistema Público de Escrituração Digital - SPED poderá apresentá-lo na forma da lei.

d.1.4.1. Entende-se que a expressão "**na forma da lei**" constante no item 6.5.5 engloba, no mínimo: a) Balanço Patrimonial; b) DRE - Demonstração do Resultado do Exercício; c) DLPA - Demonstração de Lucros e Perdas acumulados; d) Notas Explicativas; e) Termos de abertura e de encerramento do Livro Diário; f) Recibo de entrega de escrituração contábil digital; (Para efeito do que determina o Art. 2º do Decreto Nº 9.555, de 6 de novembro de 2018);

i.2. Índices de Liquidez Geral (LG), Solvência Geral (SG) e Liquidez Corrente (LC), superiores a 1 (um), comprovados mediante a apresentação pelo licitante de balanço patrimonial, demonstração de resultado de exercício e demais demonstrações contábeis dos 2 (dois) últimos exercícios sociais e obtidos pela aplicação das seguintes fórmulas:

I - Liquidez Geral (LG) = (Ativo Circulante + Realizável a Longo Prazo)/(Passivo Circulante + Passivo Não Circulante);

II - Solvência Geral (SG) = (Ativo Total)/(Passivo Circulante + Passivo não Circulante); e

III - Liquidez Corrente (LC) = (Ativo Circulante)/(Passivo Circulante).

i.3. Certidão negativa de feitos sobre falência expedida pelo distribuidor da sede do licitante ou, Certidão negativa de insolvência civil expedida pelo distribuidor do domicílio ou sede do licitante, caso se trate de pessoa física, desde que admitida a sua participação na licitação.

i.4. As empresas criadas no exercício financeiro da licitação deverão atender a todas as exigências da habilitação e poderão substituir os demonstrativos contábeis pelo balanço de abertura. (Lei nº 14.133, de 2021, art. 65, §1º).

i.5. O balanço patrimonial, demonstração de resultado de exercício e demais demonstrações contábeis limitar-se-ão ao último exercício no caso de a pessoa jurídica ter sido constituída há menos de 2 (dois) anos. (Lei nº 14.133, de 2021, art. 69, §6º)

i.6. O atendimento dos índices econômicos previstos neste item deverá ser atestado mediante declaração assinada por profissional habilitado da área contábil, apresentada pelo fornecedor.

i.7.

e) DA QUALIFICAÇÃO TÉCNICA:

e.1) O licitante deverá apresentar comprovação de aptidão para desempenho de atividade pertinente e compatível em características com o objetivo da licitação, mediante apresentação de atestado(s) fornecido(s) por pessoa(s) jurídica(s) de direito público ou privado.

e.1.1. Fica facultado aos licitantes a apresentação de contrato ou instrumento hábil que comprove o fornecimento do objeto do atestado de capacidade técnica mencionado no item anterior.

e.1.2. Caso a apresentação do(s) atestado(s), certidão(ões) ou declaração(ões) não sejam suficientes para o convencimento do Agente de Contratação, promover-se-á diligência para a comprovação da capacidade técnica.

4. ESTIMATIVAS DAS QUANTIDADES PARA A CONTRATAÇÃO, ACOMPANHADAS DAS MEMÓRIAS DE CÁLCULO E DOS DOCUMENTOS QUE LHES DÃO SUPORTE, QUE CONSIDEREM INTERDEPENDÊNCIAS COM OUTRAS CONTRATAÇÕES, DE MODO A POSSIBILITAR ECONOMIA DE ESCALA (ART.18º, §1º, INCISO IV DA LEI FEDERAL N.º 14.133, DE 1º DE ABRIL DE 2021)

4.1. A estimativa das quantidades fora levantada, levando-se em consideração os seguintes parâmetros:

a) Necessidade atual das quantidades dos alimentos e materiais descartáveis a serem fornecidos para um período de 12 meses;

b) Levantamento das necessidades pela Unidade Gestora, considerando os diversos setores de cada secretaria;

c) Levantamento de consumo nos últimos 02 anos, para projetar as quantidades atuais.

4.2. As estimativas de consumo individualizadas por secretaria, encontram-se consignadas nas tabelas a seguir:

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UND.	QTD	VALOR MÉDIO	VALOR MÉDIO TOTAL
1	Adesivo Impresso tam 5x5cm, 4x0 cores, adesivo plástico.	UND	1.000	R\$ 0,28	R\$ 280,00
2	Adesivo Impresso tam 10x10cm, 4x0 cores, adesivo plástico.	UND	2.000	R\$ 1,10	R\$ 2.200,00
3	Adesivo Impresso tam 30x15cm, 4x0 cores, adesivo plástico.	UND	2.000	R\$ 4,77	R\$ 9.540,00
4	Adesivo Impresso tam 45x10cm, 4x0 cores, adesivo plástico.	UND	2.000	R\$ 4,77	R\$ 9.540,00
5	Banner Impresso tam 1,00x3,00m em lona, colorido, com suporte em madeira e cordão de nylon.	UND	350	R\$ 265,00	R\$ 92.750,00
6	Banner Impresso tam 1,20x0,90m em lona, colorido, com suporte em madeira e cordão de nylon.	UND	350	R\$ 87,67	R\$ 30.684,50



7	Banner Impresso tam 1,50x2,00m em lona, colorido, com suporte em madeira e cordão em nylon.	UND	350	R\$ 255,00	R\$ 89.250,00
8	Banner Impresso tam 1,80x2,50m em lona, colorido, com suporte em madeira e cordão em nylon.	UND	350	R\$ 362,67	R\$ 126.934,50
9	Banner para backdrop em lona, 380 gramas, colorido, de impressão, com acabamento em ilhoses (de 10 em 10 cm) e reforço na dobra, medindo 3 metros de largura e 2,2 metros de altura, com identidade visual que será fornecida pela SGP.	UND	15	R\$ 525,00	R\$ 7.875,00
10	BLOCOS personalizados, 20 folhas tamanho: 0,20x0,15	und	6.100	R\$ 7,77	R\$ 47.397,00
11	BLOCOS Timbrados tam. 21x29,7cm, papel AP 75gr, 4x0 cores em blocos de 20fis.	und	4.100	R\$ 15,47	R\$ 63.427,00
12	Carimbos automáticos tam 7,5 compx5,0cm la x 8,0cm alt.	UND	300	R\$ 114,33	R\$ 34.299,00
13	Cartaz impresso tam 42x31 cm, papel coche 115 gr, 4x0 cores.	UND	2.400	R\$ 4,50	R\$ 10.800,00
14	Cartaz impresso tam 62x42 cm, papel couche 115 gr, 4x0 cores.	UND	3.200	R\$ 5,40	R\$ 17.280,00
15	Certificado impresso tam 21x30 cm tam 21x30cm, papel couche230gr, 4x1 cor.	UND	15.100	R\$ 4,00	R\$ 60.400,00
16	Convite Impresso tam 20x15 cm, papel aspen 150gr, 4x4 cores.	UND	25.000	R\$ 3,77	R\$ 94.250,00
17	Convite Impresso tam 21x31 cm, papel couche 150gr, 4x4 cores.	UND	30.000	R\$ 2,80	R\$ 84.000,00
18	CONVITE, tamanho 14,8 x 21cm, papel couchê/gramatura 220 g/m², cor: 4x0 cor. Acabamento: refilado (com tiragem mínima de 200 unidades)	UND	2.000	R\$ 3,50	R\$ 7.000,00
19	Cópias diversas em cor única, papel AP 75g	UND	1.500.000	R\$ 0,23	R\$ 345.000,00
20	Cópias no papel ap 75g em caderno com brochura tamanho A3.	UND	200.000	R\$ 0,93	R\$ 186.000,00
21	Crachá impresso tam 10x15cm, papel supremo 250gr, 4x0cores, personalizado, com cordão de nylon branco.	UND	7.100	R\$ 5,13	R\$ 36.423,00
22	CRACHÁ tamanho padrão 5,4x8,5cm em plástico PVC, 76mm branco liso, foto digitalizada, impressão colorida frente e verso. (obs: logo e arte informada pela SME), com cordão personalizado do município, tamanho 85cmx15mm.	UND	4.200	R\$ 35,33	R\$ 148.386,00
23	Encadernações tam 21x29,7 cm, com espiral em plástico com o tamanho de 01 a 03, no mámo até 100 folhas, com capa plástica transparente no início e final.	UND	3.000	R\$ 8,77	R\$ 26.310,00
24	FAIXA DE RUA, com impressão colorida, em lona 340g, tamanho 7,00x0,60cm, com acabamento lateral em ilhós.	UND	100	R\$ 452,67	R\$ 45.267,00
25	FAIXA DIVUGAÇÃO DE EVENTOS, material lona vinilica, comprimento 4,00, largura 0,80, quantidades cores 4,0, aplicação em eventos para divulgação e publicidade.	UND	100	R\$ 325,00	R\$ 32.500,00
26	Folder Impresso tam 21x31 cm papel couche 150gr, 4x4 cores.	UND	50.000	R\$ 1,22	R\$ 61.000,00
27	Folder Impresso tam 42x31 cm papel couche 150gr, 4x4 cores.	UND	50.000	R\$ 2,00	R\$ 100.000,00
28	Garrafa de Água - Squeeze Personalizada dobrável de plástico 480ml - produto leve, durável e higiênico, conserva bebida gelada por mais tempo, tampa protetora, bico de fechamento e mosquetão em alumínio. Capacidade de 480ml. Gravação em silk 1 cor. (destinado aos alunos de tempo integral da Rede Municipal de Ensino).	UND	5.000	R\$ 7,77	R\$ 38.850,00
29	Impressão Outdoor tam 9x3mts, papel outdoor 90gr com apicação.	UND	140	R\$ 948,00	R\$ 132.720,00
30	Impressões Coloridas a laser tam 21x29,7cm	UND	150.000	R\$ 4,20	R\$ 630.000,00
31	Impressões em Preto e Branco a Laser tam,21x29,7cm	UND	150.000	R\$ 0,38	R\$ 57.000,00
32	Livreto Impresso tam 15x21 cm, 20 pg, capa colorida 4x0 cores, papel coche 230gr, miolo em preto e branco, 1x1 cor, papel AP 75 gr.	UND	6.000	R\$ 12,43	R\$ 74.580,00
33	Livreto impresso com nome do projeto com capa de papel couche, miolo com 100 páginas no papel Ap colorido, 75g 4x4.	UND	1.000	R\$ 29,27	R\$ 29.270,00

34	MEDALHAS (ouro, prata ou bronze) com fita de cetim, com diâmetro 12cm, confeccionada em ACRILICO, resinada com a logomarca do município e da ilustração do evento.	UND	1.000	R\$ 15,50	R\$ 15.500,00
35	PANFLETO descrição: panfleto em papel couchê brilho - tamanho 13x18cm.	UND	15.000	R\$ 0,48	R\$ 7.200,00
36	Pasta Escolar Personalizada tam 54x43 cm, cor 4x1 papel cartolina canário faça corte personalizada.	UND	12.000	R\$ 4,33	R\$ 51.960,00
37	Pasta tam 44x31cm papel supremo 250gr, 4x0 cores, com bolso interno tamanho 10x21cm, personalizado.	UND	6.000	R\$ 3,90	R\$ 23.400,00
38	PLACA com estrutura em matalon galvanizado com 02 face, instalação elétrica, 02 lâmpada, lona frente e verso, com o tamanho 5,30m x 1m, totalizando as 02 lonas 10,60m, com montagem e aplicação no local.	UND	4	R\$ 4.000,00	R\$ 16.000,00
39	PLACA de aço inox 304 gravado, em baixo relevo, corrosão ou laser com moldura, montagem e aplicação no local.	m²	35	R\$ 2.233,33	R\$ 78.166,55
40	PLACA P/ FACHADA, confecção de placas front light, inclui estrutura metálica e impressão digital em lona 380g, com montagem e aplicação no local.	m²	350	R\$ 280,00	R\$ 98.000,00
41	PLACA P/ FACHADA, confecção de placas front light, inclui estrutura metálica e impressão digital em lona 3680g com aplicação de verniz (altamente resistente ao sol e chuva) com montagem e aplicação no local.	m²	150	R\$ 281,00	R\$ 42.150,00
42	PLACA - TIPO LETRAS E NÚMEROS CAIXA INOX, confecção em aço inox de 50cm de altura, espelhada, com montagem e aplicação no local.	m²	150	R\$ 716,67	R\$ 107.500,50
43	PLOTAGEM DE VEICULOS colorida descrição: personalização total de veículos em adesivo D 5000, impressão digital e recorte eletrônico inormações técnicas de produção tamanhos variados, proporcionais ao tamanho do veículo, com impressão digital de alta resolução (mínimo 1440 DPI) em vinil adesivo calandrado polimérico de 0,8mm com durabilidade de 5 anos (D5000 3M) aplicação de verniz protetor para aumento de durabilidade da impressão garantia mínima de 1 ano, nome da pasta e textos informativos tamanhos variados, proporcionais ao tamanho do veículo com recorte digital em vinil adesivo calandrado polimérico de 0,8mm com durabilidade de 05 anos (D500 3M).	m²	500	R\$ 105,00	R\$ 52.500,00
44	Plotagem impressão digital em adesico médio tack, aplicação e envelopamento.	m²	1200	R\$ 81,67	R\$ 98.004,00
45	Suporte para Backdrop Suporte para banner de fundo de pódio, com 3 metros de largura e 2.20 metros de altura	UND	12	R\$ 910,00	R\$ 10.920,00
46	TROFEU EM ACRILICO 05 MM, TAMANHO 25 CM, personalizado com corte especial, IMPRESSÃO a laser com resina acrílica, base de acrílico 10 MM duplo preto, detalhe com barra de metal 20mm fixada na base.	UND	300	R\$ 226,00	R\$ 67.800,00
VALORES TOTAIS					R\$ 3.400.314,05

• **DA DIVISÃO POR LOTE:**

LOTE 01 - EXCLUSIVO PARA ME, EPP E MEI 100%

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UND.	QTD	VALOR MÉDIO	VALOR MÉDIO TOTAL
1	Adesivo Impresso tam 5x5cm, 4x0 cores, adesivo plástico.	UND	1.000	R\$ 0,28	R\$ 280,00
2	Adesivo Impresso tam 10x10cm, 4x0 cores, adesivo plástico.	UND	2.000	R\$ 1,10	R\$ 2.200,00
3	Adesivo Impresso tam 30x15cm, 4x0 cores, adesivo plástico.	UND	2.000	R\$ 4,77	R\$ 9.540,00
4	Adesivo Impresso tam 45x10cm, 4x0 cores, adesivo plástico.	UND	2.000	R\$ 4,77	R\$ 9.540,00
					R\$ 21.560,00



LOTE 02 - AMPLA PARTICIPAÇÃO 75%

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UND.	QTD	VALOR MÉDIO	VALOR MÉDIO TOTAL
1	Banner Impresso tam 1,00x3,00m em lona, colorio, com suporte em madeira e cordão de nylon.	UND	263	R\$ 265,00	R\$ 69.695,00
2	Banner Impresso tam 1,20x0,90m em lona, colorido, com suporte em madeira e cordão de nylon.	UND	263	R\$ 87,67	R\$ 23.057,21
3	Banner Impresso tam 1,50x2,00m em lona, colorido, com suporte em madeira e cordão em nylon.	UND	263	R\$ 255,00	R\$ 67.065,00
4	Banner Impresso tam 1,80x2,50m em lona, colorido, com suporte em madeira e cordão em nylon.	UND	263	R\$ 362,67	R\$ 95.382,21
5	Banner para backdrop em lona, 380 gramas, colorido, de impressão, com acabamento em ilhoses (de 10 em 10 cm) e reforço na dobra, medindo 3 metros de largura e 2,2 metros de altura, com identidade visual que será fornecida pela SGP.	UND	12	R\$ 525,00	R\$ 6.300,00
					R\$ 261.499,42

LOTE 03 - COTA RESERVADA PARA ME, EPP E MEI 25%

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UND.	QTD	VALOR MÉDIO	VALOR MÉDIO TOTAL
1	Banner Impresso tam 1,00x3,00m em lona, colorio, com suporte em madeira e cordão de nylon.	UND	87	R\$ 265,00	R\$ 23.055,00
2	Banner Impresso tam 1,20x0,90m em lona, colorido, com suporte em madeira e cordão de nylon.	UND	87	R\$ 87,67	R\$ 7.627,29
3	Banner Impresso tam 1,50x2,00m em lona, colorido, com suporte em madeira e cordão em nylon.	UND	87	R\$ 255,00	R\$ 22.185,00
4	Banner Impresso tam 1,80x2,50m em lona, colorido, com suporte em madeira e cordão em nylon.	UND	87	R\$ 362,67	R\$ 31.552,29
5	Banner para backdrop em lona, 380 gramas, colorido, de impressão, com acabamento em ilhoses (de 10 em 10 cm) e reforço na dobra, medindo 3 metros de largura e 2,2 metros de altura, com identidade visual que será fornecida pela SGP.	UND	3	R\$ 525,00	R\$ 1.575,00
					R\$ 85.994,58

LOTE 04 - AMPLA PARTICIPAÇÃO 75%

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UND.	QTD	VALOR MÉDIO	VALOR MÉDIO TOTAL
1	BLOCOS personalizados, 20 folhas tamanho: 0,20x0,15	und	4575	R\$ 7,77	R\$ 35.547,75
2	BLOCOS Timbrados tam. 21x29,7cm, papel AP 75gr, 4x0 cores em blocos de 20fls.	und	3075	R\$ 15,47	R\$ 47.570,25
					R\$ 83.118,00

LOTE 05 - COTA RESERVADA PARA ME, EPP E MEI 25%

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UND.	QTD	VALOR MÉDIO	VALOR MÉDIO TOTAL
------	---------------	------	-----	-------------	-------------------

1	BLOCOS personalizados, 20 folhas tamanho: 0,20x0,15	und	1525	R\$ 7,77	R\$ 11.849,25
2	BLOCOS Timbrados tam. 21x29,7cm, papel AP 75gr, 4x0 cores em blocos de 20fls.	und	1025	R\$ 15,47	R\$ 15.856,75
					R\$ 27.706,00

LOTE 06 - AMPLA PARTICIPAÇÃO 75%

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UND.	QTD	VALOR MÉDIO	VALOR MÉDIO TOTAL
1	Carimbos automáticos tam 7,5 compx5,0cm la x 8,0cm alt.	UND	225	R\$ 114,33	R\$ 25.724,25
2	Crachá impresso tam 10x15cm, papel supremo 250gr, 4x0cores, personalizado, com cordão de nylon branco.	UND	5325	R\$ 5,13	R\$ 27.317,25
3	CRACHÁ tamanho padrão 5,4x8,5cm em plástico PVC, 76mm branco liso, foto digitalizada, impressão colorida frente e verso. (obs: logo e arte informada pela SME), com cordão personalizado do município, tamanho 85cmx15mm.	UND	3150	R\$ 35,33	R\$ 111.289,50
					R\$ 164.331,00

LOTE 07 - COTA RESERVADA PARA ME, EPP E MEI 25%

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UND.	QTD	VALOR MÉDIO	VALOR MÉDIO TOTAL
1	Carimbos automáticos tam 7,5 compx5,0cm la x 8,0cm alt.	UND	75	R\$ 114,33	R\$ 8.574,75
2	Crachá impresso tam 10x15cm, papel supremo 250gr, 4x0cores, personalizado, com cordão de nylon branco.	UND	1775	R\$ 5,13	R\$ 9.105,75
3	CRACHÁ tamanho padrão 5,4x8,5cm em plástico PVC, 76mm branco liso, foto digitalizada, impressão colorida frente e verso. (obs: logo e arte informada pela SME), com cordão personalizado do município, tamanho 85cmx15mm.	UND	1050	R\$ 35,33	R\$ 37.096,50
					R\$ 54.777,00

LOTE 08 - EXCLUSIVO PARA ME, EPP E MEI 100%

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UND.	QTD	VALOR MÉDIO	VALOR MÉDIO TOTAL
1	Cartaz impresso tam 42x31 cm, papel coche 115 gr, 4x0 cores.	UND	2.400	R\$ 4,50	R\$ 10.800,00
2	Cartaz impresso tam 62x42 cm, papel couche 115 gr, 4x0 cores.	UND	3.200	R\$ 5,40	R\$ 17.280,00
					R\$ 28.080,00

LOTE 09 - AMPLA PARTICIPAÇÃO 75%

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UND.	QTD	VALOR MÉDIO	VALOR MÉDIO TOTAL
1	Certificado impresso tam 21x30 cm tam 21x30cm, papel	UND	11325	R\$ 4,00	R\$ 45.300,00