

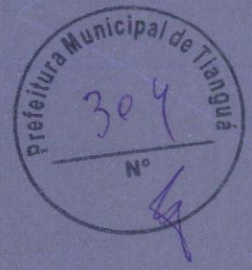


VALORES REFERENCIAIS DE SERVIÇOS INTERNOS

SINDICATO DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Sinapro
CEARÁ

2020/2021



SINAPRO CEARÁ
GESTÃO 2017 - 2020

Bob Santos

Presidente
Agência - SG Propag

Ana Celina Bueno

Diretora de Relações com Mercado
Agência - Acesso Comunicação

Paulo Henrique Donato

Diretor Institucional/Diretor Tesoureiro
Agência - PHD Propaganda

Claudio Augusto

Diretor Secretário
Agência - CK Comunicação

Chico Gualbernei

Conselheiro Fiscal
Agência - Verve Comunicação

André Mota

Conselheiro Fiscal
Agência - Bolero Comunicação

Evandro Colares

Conselheiro Fiscal
Agência - Advance Comunicação



SERVIÇOS INTERNOS DIGITAIS

ESTA TABELA CONTEMPLA CRIAÇÃO, CONCEPÇÃO E/OU LAYOUT.
NÃO INCLUI: PROGRAMAÇÃO, EXECUÇÃO TECNOLÓGICA E PRODUÇÃO.

REFAÇÃO - ADICIONAL DE 40%. VALORES EM REAIS.

ANÚNCIOS DISPLAY



	PEÇA/TIPO	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	VALOR TOTAL
1		R\$993,64	R\$662,43	R\$1.656,07
2		R\$1.987,27	R\$1.324,85	R\$3.312,12
3		R\$3.974,55	R\$2.649,70	R\$6.624,25
	PEÇA/TIPO		POR FORMATO	18 FORMATOS GDN*
4			R\$465,00	R\$2.084,00

FORMATOS MAIS UTILIZADOS

	PEÇA/DIMENSÕES	PIXELS
5	Arranha-céu (Skyscraper)	120 X 600
6	Arranha-céu largo (Wide skyscraper)	160 x 600
7	Banner	468x60
8	Superbanner (Cabeçalho)	728x90
9	Superbanner expansível	728x90-728x300
10	Gigabanner (Cabeçalho grande)	970x90
11	Retângulo	180 x 150
12	Retângulo médio	300 x 250
13	Retângulo grande	336 x 280
14	Retângulo vertical	240 x 400
15	Barra vertical	200 x 446
16	Quadrado	250 x 250
17	Quadrado pequeno	200 x 200
18	Meia página (Half page)	300 x 600
19	Outdoor (Billboard)	970 x 250
20	Dhtml / Floater	Variável, até 72.200 pixels de área
	MOBILE	
21	Feature Phones	
22	Small Banner	120x20
23	Medium Banner	168x28
24	Large Banner	216x36
25	Smart Phones - Web & APPs	
26	Banner e Banner Expansível	300x50
27	Wide Banner e Wide Banner Expansível	320x50
28	Interstitial	300x250
29	Wallpaper	1920x1080
30	e-Book (Projeto Gráfico)	600x800
31	Custos de roteiro para publicações em stories, facebook, whatsapp.	1080x1920 1080x1080

Observação: Formatos padrão IAB e Rede Display Google (GDN). Sujeitos a alteração.

OUTRAS PEÇAS



	PEÇA	CRIAÇÃO/FINALIZAÇÃO
32	Post simples/Anúncio Redes Sociais (jpg/gifs + texto)	R\$1.217,37
33	Post Carrossel (jpg/gifs + texto)	R\$2.434,75
34	Post Canvas	R\$1.200,00
35	Cover para Redes Sociais (estático)	R\$3.652,12

Obs.: Para anúncio estático cobrar 60%

	PEÇA	CRIAÇÃO / ANIMAÇÃO / PROGRAMAÇÃO
36	Anúncio para Tablet Horizontal ou Vertical	R\$2.400,00
37	Anúncio para Tablet Horizontal e Vertical	R\$3.800,00

*1) Adaptações de materiais já criados: 40% do valor original

2) Os preços de anúncio para tablet incluem animação e programação.
Para anúncio estático cobrar 60%.

PROJETOS

Os preços a seguir referem-se a projetos solicitados com mais frequência por clientes. Incluem os custos de horas-homem dos profissionais envolvidos, das áreas Atendimento, Planejamento, Gestão, Design/Criação

PREÇOS REFERENCIAIS

A realização de um projeto pode utilizar profissionais de todas as áreas ou não. Além disso, os projetos têm especialidades e graus de complexidade diferentes, que demandam mais ou menos horas-homem. Por isso, sugerimos a seguir preços referenciais baseados em projetos de média complexidade.

ETAPAS DE TRABALHO

Etapas de trabalho possíveis para um projeto: diagnóstico, planejamento, protótipo, layout, desenvolvimento (programação) e produção de conteúdo. A existência ou não de todas as etapas depende da natureza e do grau de complexidade do projeto.

BUSINESS INTELLIGENCE

	SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
	O Business Intelligence é amplo com várias áreas de atuação, tais como: big data, análise qualitativa e quantitativa de dados, planejamento de TI, banco de dados, entre outras. Escolhemos inserir o preço referência do serviço mais demandado pelos clientes: análise de campanhas de comunicação.	
38	Análise de BI Análise qualitativa de dados gerados a partir das diversas plataformas disponíveis no mercado que coletam dados nos canais utilizados nas ações.	R\$4.800,00

CAMPANHAS DIGITAIS



	SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
	PLANEJAMENTO DE CAMPANHA	
39	Planejamento Estratégico de Campanhas Digitais	R\$ 25.600,00
40	Planejamento de Mídia para Campanhas Digitais	R\$ 16.000,00

Observação: Planejamento estimado para campanhas de porte médio com volume de autorização de mídia com até 5 canais digitais.

	SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
	GESTÃO DE CAMPANHA DE PERFORMANCE Acompanhamento diário da campanha, com otimização constante, incluindo a implementação de recursos e ferramentas que visam garantir a melhor performance da conta, além do controle orçamentário da campanha.	
41	Rede de Display Otimização das campanhas com base no resultado dos reports diários fornecidos pelas ferramentas.	20% da verba gerenciada
42	Programática Otimização das campanhas com base no resultado dos reports diários fornecidos pelas ferramentas.	20% da verba gerenciada
43	Campanhas Digitais Campanhas digitais por meio de impulsionamento de postagens em redes sociais e plataformas digitais.	20% da verba gerenciada

Observação: Preço mínimo para Gestão de Campanha de Performance: R\$ 2.400/mês.

LINKS PATROCINADOS

	SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
44	Planejamento e Criação	20% da verba gerenciada
45	Gestão de Campanha	20% da verba gerenciada
46	Rede de Pesquisa Otimização das campanhas com base no resultado dos reports diários fornecidos pelas ferramentas.	20% da verba gerenciada

ADVERGAMES

	SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
47	Planejamento de Advertising in Game	R\$ 29.813,00
48	Design por Interface (preço por tela)	Preço sob Consulta
49	Game Online Standard	Preço sob Consulta
50	Mobile	Preço sob Consulta
51	Game On-line Original	Preço sob Consulta
52	Social Game (jogos p/ mídias sociais)	Preço sob Consulta

REDES SOCIAIS



SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
<p>PLANEJAMENTO DE REDES SOCIAIS</p> <p>O planejamento de redes sociais inclui definição dos objetivos, conteúdo, plataformas e canais, incluindo a identidade visual desses canais, recursos a serem utilizados, persona da marca, métricas e monitoramento de resultados. Exige um diagnóstico que consiste em mapear a atuação da marca nas diversas plataformas sociais e a identidade percebida e compartilhada por seus stakeholders.</p>	
<p>53</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico da presença nas redes sociais • Definição dos objetivos a serem atingidos • Avaliação das melhores plataformas para a marca e definição do papel estratégico de cada uma • Criação de guia de conteúdo, incluindo a identidade visual, recursos a serem utilizados, persona da marca, tom de voz, editorial e volumetria. • Definição de métricas para acompanhamento • Definição de ferramentas para análise de desempenho 	<p>R\$ 26.400,00</p>

SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
<p>GESTÃO DE REDES SOCIAIS</p> <p>Gestão e criação de conteúdo para os canais, com periodicidade e frequência de publicação. Análise das menções da marca, bem como da repercussão das ações da empresa nesses canais. O monitoramento contínuo inclui o relacionamento com os stakeholders, análises de métricas relevantes e ações emergenciais de acordo com o que for detectado.</p>	
<p>54</p> <p>Gestão de Canais e Conteúdo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestão e criação de conteúdo para os canais, com periodicidade e frequência de publicação • Publicação de conteúdo próprio ou de terceiros • Planejamento recorrente dos temas abordados no mês • Entrega e apresentação de relatório mensal 	<p>R\$ 14.400,00/mês</p>
<p>55</p> <p>Gestão de Monitoramento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análise das menções da marca, bem como da repercussão das ações da empresa nesses canais (até 800 menções/mês) • Monitoramento das postagens com métricas, análise, avaliação de resultados • Monitoramento de menções e temperatura de humor • Monitoramento de resultados de ações e campanhas • Indicadores de desempenho (KPIs) • Entrega e apresentação de relatório mensal 	<p>R\$ 16.000,00/mês</p>
<p>56</p> <p>Gestão de Relacionamento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monitoramento do relacionamento dos seguidores com a marca (até 5.000 seguidores) • Classificação do perfil de seguidores e influenciadores • Monitoramento e análise para ações emergenciais complexas e sem complexidade • Volume médio de 150 interações por mês • Entrega e apresentação de relatório mensal 	<p>R\$ 16.800,00/mês</p>
<p>57</p> <p>Gerenciamento de WhatsApp (até 200 interações por mês)</p>	<p>R\$ 19.891,00/mês</p>

Observação: Imagens devem ser fornecidas pelo cliente ou através de banco de imagens comprado. Serviços extras pagos a parte como: cobertura de eventos (incluindo os noturnos e em finais de semanas/feriados), produção de vídeos, contratação de ferramentas de monitoramento e SAC (relacionamento).

SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)



	SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
	PLANEJAMENTO Etapa fundamental para o sucesso dos projetos de SEO, o planejamento identifica os melhores termos (palavras-chave) e melhores canais para posicionar a marca, considerando o produto/serviço, concorrência e, principalmente, volume de buscas na internet, a fim de assegurar o melhor posicionamento da marca nos sites de busca. São definidas as metas e os KPIs que nortearão a gestão de SEO. Estratégias de link building, conteúdo e performance também são definidas no planejamento, bem como melhorias técnicas para otimizar a indexabilidade nos mecanismos de busca.	
58	<ul style="list-style-type: none"> Análise do comportamento de busca do mercado da empresa Definição de palavras-chave positivas e negativas que afetam a audiência Identificação das palavras-chave que estão mais associadas ao domínio Definição dos melhores canais (buscadores) Definição dos tipos de conteúdo mais adequados Definição das estratégias de link building Análise do Ranking orgânico (organic) e de autoridade (authority) Estudo de consistência das palavras-chave em páginas específicas Traffic source - tendências no volume de buscas para o mercado/segmento, em todos os buscadores Análise do Campo Semântico para qualificação da audiência desejada Definição da estratégia de Gestão de Autoridade Definição de Metas e KPIs 	R\$ 26.400,00

	SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
	DIAGNÓSTICO E SETUP INICIAL DO CAIXA Consiste em ações técnicas no canal, executadas no início do trabalho de gestão, que visam corrigir falhas e tornar o canal ótimo e relevante para os buscadores.	
59	<ul style="list-style-type: none"> Apontamento de otimizações da estrutura da informação no site Melhorias no Title e Meta Description Correções na indexação do site (rastreamento, ações manuais, DNS, 404, robots, sitemaps e servidor) Levantamento de Transferência de propriedade e autoridade de página/domínio Análises de Broken Link, Backlinks e Link Building Identificação de erros e fatores que podem ser interpretados como black hat Relatório de posição do site na busca orgânica em palavras-chave positivas 	R\$ 12.000,00

Observação: Preço para 20 Seções/Templates.

	SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
	GESTÃO DE SEO A gestão de SEO é um trabalho contínuo, visto que os algoritmos de busca evoluem constantemente. É fundamental para chegar à primeira página dos buscadores e manter o site em evidência.	
60	<ul style="list-style-type: none"> Orientações para criação de conteúdos relacionados aos objetivos traçados Instruções técnicas para otimização de páginas Revisão constante de códigos do canal Otimização do conteúdo e das imagens Instruções para otimização de back-links Gestão de performance com foco nos KPIs definidos no planejamento Volume sugerido criação de um conteúdo por semana. 	R\$ 9.600,00/mês

Observação: Escopo e investimentos estimados para um canal de pequeno e médio porte com especificação funcional semelhante aos citados nesta tabela.

WEBSITE

	SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
61	Criação	R\$ 2.850,00 (preço por tela)
62	Programação, Execução Tecnológica e Produção	Preço Sob Consulta

HOTSITE

	SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
63	Criação	R\$ 2.850,00 (preço por tela)
64	Programação, Execução Tecnológica e Produção	Preço Sob Consulta

MOBILE SITE

	SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
65	Criação	R\$ 2.850,00 (preço por tela)
66	Programação, Execução Tecnológica e Produção	Preço Sob Consulta

BLOG

	SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
67	Criação	R\$ 7.200,00 (preço por tela)
68	Programação, Execução Tecnológica e Produção	Preço Sob Consulta



LANDING PAGE

	SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
69	Criação	R\$ 7.728,29 (preço por tela)
70	Programação, Execução Tecnológica e Produção	Preço Sob Consulta

Observações válidas para Website, Hotsite, Mobile Site, Blog e Landing Page:

1) Os preços não incluem produção de conteúdo e ferramentas interativas não especificadas no escopo.

2) Os preços não incluem hospedagem, compra de domínio e certificados de segurança, que devem ser orçados à parte.

MOBILE APP

	SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
71	Criação de aplicativos (por página)	R\$ 2.850,00
72	Planejamento de aplicativos	R\$ 13.416,00
73	Aplicativo original (execução)	Preço Sob Consulta

E-COMMERCE

	SERVIÇO / ESCOPO	PREÇO REFERÊNCIA
74	Criação (por página)	R\$ 2.850,00
75	Planejamento	R\$ 13.416,00
76	Execução	Preço Sob Consulta

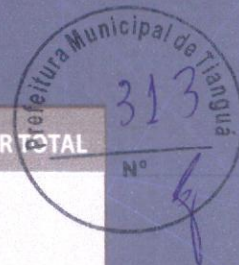
Observações:

1) O preço não inclui: planejamento, treinamento, homologação de meios de pagamento, homologação de formas de entrega e carga de produtos.

2) O preço não inclui desenvolvimento ou locação de plataforma, que deve ser orçado à parte.

3) O preço não inclui hospedagem, compra de domínio e certificados, que devem ser orçados à parte.

E-MAIL MARKETING



SERVIÇO / ESCOPO		criação	FINALIZAÇÃO	VALOR TOTAL
	Página criada exclusivamente como destino de uma campanha. Tem como principal objetivo informar o usuário sobre uma determinada ação, lançamento, promoção com foco em aumentar o engajamento e conversão.			
77	Criação de layout Criação de layout com conteúdo produzido a partir de briefing do cliente e mais diagramação.	R\$ 4.769,00	R\$ 3.180,00	R\$ 7.950,00
78	Produção HTML	R\$ 1.590,00		R\$ 1.590,00
79	Ferramenta de envio			Preço Sob Consulta
80	Disparo			Preço Sob Consulta
81	Mensuração			Preço Sob Consulta
82	Outros serviços de E-mail Marketing Importação, higienização e segmentação da base. Importação do HTML e programação dos disparos. Gestão: geração de relatórios, análise de performance e sugestões de ajustes.			Preço Sob Consulta

NEWSLETTER

SERVIÇO / ESCOPO		criação	FINALIZAÇÃO	VALOR TOTAL
83	Produção Editorial	R\$ 3.972,00		R\$ 3.972,00
84	Criação de Layout	R\$ 7.950,00	R\$ 5.298,00	R\$ 13.248,00
85	Produção HTML	R\$ 2.583,00		R\$ 2.583,00
86	Ferramenta de envio			Preço Sob Consulta
87	Disparo			Preço Sob Consulta
88	Mensuração			Preço Sob Consulta
89	Outros serviços de Newsletter Importação, higienização e segmentação da base. Importação do HTML e programação dos disparos. Gestão: geração de relatórios, análise de performance e sugestões de ajustes.			Preço Sob Consulta

WHATSAPP



	SERVIÇO / ESCOPO	criação	FINALIZAÇÃO	TOTAL
90	Card sem animação	R\$ 3.756,00	R\$ 2.505,00	R\$ 6.261,00
91	Card com animação	R\$ 5.364,00	R\$ 3.576,00	R\$ 8.943,00

MODELO DE PRECIFICAÇÃO OPCIONAL

Custos referenciais hora-homem para planejamento, criação, execução e gestão de projetos digitais, com natureza e grau de complexidade diferentes e custos variáveis.

EXEMPLOS:

Site, mobile site, hotsite, e-commerce, landing page, blog e mobile app.

Análise de presença, Planejamento e Gestão de marcas em redes sociais.

Planejamento e Gestão de campanhas digitais.

Planejamento, setup e gestão de SEO.

Produção de conteúdo especializado e multimídia para sites, redes sociais etc.

Criação e produção de Intervenções diferenciadas.

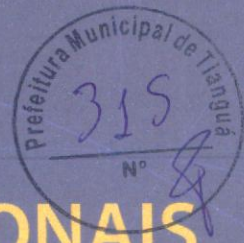
O orçamento final será baseado em dois pilares essenciais:

1- Detalhamento claro do escopo de trabalho.

2- Metodologia para execução e gestão de projeto.

VALORES REFERENCIAIS DE HORA-HOMEM POR ÁREA

	ÁREAS	VALORES REFERENCIAIS DE HORA-HOMEM
92	PLANEJAMENTO	R\$ 360 a R\$ 540
93	ATENDIMENTO E GESTÃO	R\$ 240 a R\$ 360
94	DESIGN E CRIAÇÃO	R\$ 360 a R\$ 540
95	PRODUÇÃO DE CONTEÚDO (WEB OU REDES SOCIAIS)	R\$ 240 a R\$ 360
96	PROGRAMAÇÃO	Preço Sob consulta



ANEXO - INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Este Anexo segue rigorosamente as Normas-Padrão da Atividade Publicitária, editadas pelo CENP - Conselho Executivo das Normas Padrão, bem como a legislação da indústria da Propaganda, particularmente a Lei nº 4.680/65, e os Decretos nº 57.690/66 e nº 4.563/02.

Serviços Internos

Os serviços internos são cobrados conforme os valores estipulados neste documento e devem obedecer ao item 3.6 das Normas-Padrão do CENP.

Serviços Externos

São todos os serviços contratados com terceiros para execução dos trabalhos dos clientes anunciantes sob supervisão da agência. Os honorários de agência à taxa de 15% (quinze por cento) incidentes sobre os custos dos serviços de terceiros devem seguir o estipulado nos itens 3.6.1 e 3.6.2 das Normas-Padrão do CENP. Os honorários não incidem sobre os serviços internos, impostos, encargos sociais e reembolsos de despesas.

Reembolso de Despesas

Todos os gastos efetuados a serviço do cliente serão previamente autorizados e efetivamente comprovados, sendo debitados pelo preço de custo sem incidência de honorários ou comissões. Exemplos: viagens, diárias, transporte, alimentação, comunicação em geral, fotocópias etc. Quando os reembolsos de despesas sofrerem taxaço de ISS, este custo deve ser repassado ao cliente.

Serviços não Previstos

A cobrança de serviços não previstos neste documento são de livre acerto entre a agência e o cliente.

Interior do Estado

Este documento é aplicável a todo o estado do Ceará.
Para o interior do estado, os preços praticados serão de 50% dos valores desta tabela.

TABELA VÁLIDA ATÉ FEVEREIRO DE 2021.