

**SOLICITAÇÃO DE DESPESA Nº. 12072021/01- SETAS**

<b>ÓRGÃO</b>	07
<b>UNIDADE ORÇAMENTÁRIA</b>	0701
<b>DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA</b>	08 122 0007 2.061 – Manutenção das Atividades da Secretaria do Trabalho e Assistência Social.
<b>ELEMENTO DE DESPESA</b>	3.3.90.39.00 – Outros Ser. De Terc. Pessoa Jurídica.
<b>FONTE DE RECURSO</b>	Municipal

**1. DO OBJETO:**

Contratação do Serviço de uma agência de Publicidade para planejamento, coordenação, organização e realização dos serviços de divulgação das ações da Secretaria do Trabalho e Assistência Social do Município de Tianguá-Ce.

**2. JUSTIFICATIVA:**

Foi constatada a necessidade de contratação de empresa para prestação dos serviços publicidade, que deverá atuar em articulação com as demais atividades de comunicação executadas pela Secretaria do Trabalho e Assistência Social, pelos motivos expostos a seguir:

O plano integrado de comunicação da Secretaria não pode prescindir de um assessoramento nas áreas específicas de comunicação institucional, jornalística, mercadológica e de relações públicas para promover de forma integrada os mais diversos públicos atinentes à missão governamental municipal.

Faz-se necessário que o trabalho desenvolvido pelo poder público municipal seja devidamente documentado e eficientemente comunicado aos diferentes públicos de contato direto, bem como a toda a sociedade. Como ainda não conta com quadro próprio de analistas de comunicação, a Secretaria do Trabalho e Assistência Social precisa de equipe especializada em Comunicação Social, que possibilite divulgar as mensagens-chave da instituição, minimizando o risco de ruídos e fortalecendo a relação governo-sociedade.

Caberá aos profissionais especializados discutir com a equipe do governo qual será a Política de Comunicação da Secretaria nos próximos anos. Também traçará um Plano de Comunicação que torne transparente as ações da pasta e esclareça o público sobre qual é a missão institucional. Como Comunicação Social não é a atividade fim da Secretaria, mas, por outro lado, como não se pode fazer Governo sem dar atenção às técnicas de comunicação (como as de Relações Públicas e Marketing), uma equipe contratada e proativa cuidará de orientar sobre cuidados na divulgação dos projetos, programas e políticas públicas municipais, dos trabalhos das equipes da secretaria e da atuação da própria sociedade como agente protagonista do ato de governar de forma colaborativa.

Fica assim justificada a necessidade de a pasta ter uma Assessoria de Comunicação Social contratada.

**3. DOS SERVIÇOS:**

<b>Item</b>	<b>Descrição</b>	<b>Valor Estimado</b>	<b>%</b>
01	Contratação do Serviço de uma agência de Publicidade para planejamento, coordenação, organização e realização dos serviços	R\$ 106.272,00	



	de divulgação das ações da Secretaria do Trabalho e Assistência Social do Município de Tianguá-Ce. Desconto, a ser concedido ao município, sobre os custos internos dos serviços executados, baseados na tabela referencial de preços do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado do Ceará.		
02	Contratação do Serviço de uma agência de Publicidade para planejamento, coordenação, organização e realização dos serviços de divulgação das ações da Secretaria do Trabalho e Assistência Social do Município de Tianguá-Ce. Honorários, a serem cobrados do município, incidentes sobre os preços de serviços especializados prestados por fornecedores, referentes ao planejamento e à execução de pesquisas e de outros instrumentos de avaliação e de geração de conhecimento pertinentes à execução do contrato.	R\$ 7.776,00	
03	Contratação do Serviço de uma agência de Publicidade para planejamento, coordenação, organização e realização dos serviços de divulgação das ações da Secretaria do Trabalho e Assistência Social do Município de Tianguá-Ce. Honorários, a serem cobrados do município, incidentes sobre os preços de serviços especializados prestados por fornecedores, referentes à criação e ao desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária destinadas a expandir os efeitos das mensagens, em consonância com novas tecnologias.	R\$ 7.776,00	
04	Contratação do Serviço de uma agência de Publicidade para planejamento, coordenação, organização e realização dos serviços de divulgação das ações da Secretaria do Trabalho e Assistência Social do Município de Tianguá-Ce. Honorários, a serem cobrados do município, incidentes sobre os preços de serviços especializados prestados por fornecedores, referentes à produção e à execução técnica de peça e ou material cuja distribuição não proporcione o desconto de agência concedido pelos veículos de divulgação, nos termos do art. 11 da Lei nº 4.680/1965.	R\$ 7.776,00	

### **3.1. DESCRIÇÃO DO SERVIÇO**

Serviços de publicidade, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa, a compra de mídia e a distribuição de publicidade, com o intuito de atender ao princípio da publicidade e ao direito à informação, de difundir ideias, princípios, iniciativas ou instituições ou de informar o público em geral, em conformidade com a lei federal nº 12.232/2010, aplicando-se subsidiariamente as leis federais nº 8.666/1993 e nº 4.680/1965.

**3.1.1** Integram ainda o objeto, as atividades complementares, como os serviços especializados pertinentes:

- ao planejamento e à execução de pesquisas e de outros instrumentos de avaliação e de geração de conhecimento relativos à execução do contrato;
- à produção e à execução técnica das peças e ou material criados pela agência contratada;

c) à criação e ao desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária destinada a expandir os efeitos das mensagens, em consonância com novas tecnologias.

d) o acompanhamento e orientação da comunicação institucional, assessoria e gerenciamento permanente de comunicação e marketing da Prefeitura Municipal de Tianguá e suas secretarias interessadas.

**3.1.1.1** As pesquisas e outros instrumentos de avaliação previstos na alínea 'a' do subitem 3.1.1 terão a finalidade de:

a) gerar conhecimento sobre o mercado ou o ambiente de atuação, o público-alvo e os veículos de divulgação nos quais serão difundidas as campanhas ou peças;

b) aferir o desenvolvimento estratégico, a criação e a divulgação de mensagens;

c) possibilitar a mensuração dos resultados das campanhas ou peças, vedada à inclusão de matéria estranha ou sem pertinência temática com a ação publicitária.

**3.1.2** É vedado incluir outros serviços não previstos no subitem 3.1.1, em especial as atividades de promoção, de patrocínio e de assessoria de comunicação, imprensa e relações públicas e a realização de eventos festivos de qualquer natureza.

**3.1.2.1** Não se inclui no conceito de patrocínio mencionado no subitem precedente o patrocínio de mídia, ou seja, de projetos de veiculação em mídia ou em instalações, dispositivos e engenhos que funcionem como veículo de comunicação e o patrocínio da transmissão de eventos esportivos, culturais ou de entretenimento comercializados por veículo de comunicação.

**3.2** Para a prestação dos serviços será contratada **01 (uma) agência de propaganda**, doravante denominada agência, licitante ou contratada.

**3.2.1** Os serviços objeto da presente CONCORRÊNCIA serão contratados com a agência de propaganda cujas atividades sejam disciplinadas pela Lei nº 4.680/1965 e que tenham obtido certificado de qualificação técnica de atendimento, nos termos do art. 4º da Lei nº 12.232/2010.

**3.2.2** A agência atuará por ordem e conta da ANUNCIANTE, em conformidade com o art. 3º da Lei nº 4.680/1965, para a execução das atividades complementares de que trata o subitem 1.1.1, e de veículos e demais meios de divulgação para a transmissão de mensagens publicitárias.

**3.2.3** A agência não poderá subcontratar outra agência de propaganda para a execução de serviços previstos no item 3.

#### **4. VIGÊNCIA DO CONTRATO**

O contrato produzirá seus jurídicos e legais efeitos a partir data de sua assinatura e vigorará pelo prazo de 12 (doze) meses, podendo ser prorrogado caso seja permitido pelo artigo 57 da Lei Federal nº 8.666/93.

Tianguá-Ce, 12de julho de 2021.



**Emanuela de Aguiar Freitas**  
**Secretária do Trabalho e Assistência Social**

## ANEXO I

### BRIEFING

#### Características do município

Tianguá está localizada na Microrregião da Ibiapaba, Mesorregião do Noroeste Cearense. A cidade divide-se em três áreas distintas: chapada (cuesta da Ibiapaba), carrasco e sertão, sendo vizinha dos municípios de Coreaú, Frecheirinha, Granja, Moraújo, Ubajara, Viçosa do Ceará e estado do Piauí, aproximadamente 310 km distante da capital Fortaleza. Possui uma área territorial de 908,9 km<sup>2</sup> e contava com 68.892 habitantes no último censo do IBGE/2010. O município está a cerca de 4 horas e 39 Minutos do Aeroporto Internacional Pinto Martins em Fortaleza, 4 horas e 28 minutos do Aeroporto Senador Petrônio Portela em Teresina e aproximadamente 36 minutos do Aeroporto Regional de São Benedito.

Ainda de acordo com o IBGE, Tianguá tem um PIB per capita de R\$ R\$ 17.463,86 e um PIB total de R\$ 1.247.939.230. A sua economia tem como base a agropecuária, indústria, serviços, e comércio. Na região circulam os principais periódicos do estado (Jornal O Povo e o Diário do Nordeste). Recebe o sinal de algumas das principais emissoras de rádio e TV de Fortaleza. Tianguá possui as emissoras de rádio: Rádio Santana FM 102.5, Somzoom Sat FM 94,9 e Serrana FM 98,7.

A prefeitura possui um portal informativo com serviços on-line (<https://www.tiangua.ce.gov.br/>), uma página no facebook ([facebook.com/prefeituradetiangua](https://facebook.com/prefeituradetiangua)) e uma conta no instagram (@prefeituradetiangua). Todas as informações relacionadas às gestões são feitas no site e nestas redes sociais.

#### O Produto

O processo de comunicação envolve a escolha adequada dos meios e técnicas para a transmissão de uma determinada informação a um público específico. Partindo dessa ideia, a comunicação da Prefeitura Municipal de Tianguá abrange todo o suporte necessário para a divulgação e publicidade de seus serviços públicos, bem como as suas ações políticas, visando o desenvolvimento econômico, social e a transparência do Município.

Os serviços desta comunicação estão diretamente relacionados às atividades-fim compreendidas pelos serviços públicos e pelas ações político-institucionais que expressem o interesse coletivo da cidade, tendo em vista que o processo comunicacional é fundamental para o êxito com a condução das atividades de sua elaboração.

As ações, por meio de campanhas e outros meios, estarão sempre vinculados às atribuições de cada órgão solicitante e terão sempre objetivos de interesse público e de caráter educativo, informativo e de orientação.

O contato com a agência de propaganda contratada será feito pela Assessoria de Comunicação em conjunto com o órgão ou secretaria solicitante. Já o atendimento prestado pela Agência deverá ser feito por profissionais especializados, de acordo com o apresentado pela PROPOSTA TÉCNICA.

Frisa-se que o sucesso da comunicação está diretamente ligado ao talento e à competência dos profissionais que desenvolvem suas ações. Por essa razão, é primordial que os profissionais destacados para atender sejam profundos conhecedores do funcionamento da Prefeitura e seus órgãos, em todas as suas características.

### **Objetivos da Comunicação**

Tianguá é uma pacata cidade que está a uma altitude de 775 metros e possibilita um friozinho agradável em pleno diálogo com a natureza. A cidade possui muitos atrativos naturais como os Paredões do Janeiro, a Reserva Ecológica Cachoeira da Floresta, as cachoeiras São Gonçalo – Sete Quedas e Cana Verde, as trilhas da Cachoeira da Mangabeira, da Espia, da Transumância, do Pinga e da Cachoeira do Marinema de Baixo, e ainda, o Açude Jaburu e a formação rochosa Cabeça da Nega.

Diante dos dados apresentados ao longo desse briefing, percebe-se a importância de potencializar o turismo do município e continuar com a política de atração de novos negócios, para aumentar cada vez mais arrecadação, a fim de estabelecer um círculo vicioso de desenvolvimento social, estrutural e econômico.

Desta forma, o objetivo da campanha solicitada por esse briefing é, portanto, apresentar esse potencial turístico que o município possui, bem como a capacidade que a cidade tem de buscar novos investimentos, exaltando as características do povo tianguaense, que é trabalhador, honesto e que tem orgulho da sua cidade.

Os objetivos pretendidos pela comunicação a ser desenvolvida são:

- a) Aumentar a capacidade produtiva e gerar empregos de caráter permanente;
- b) Aumentar a capacidade de arrecadação do Município;
- c) Informar à população sobre o processo de atração e consolidação destes novos investimentos e os benefícios que serão gerados à economia tianguaense;
- d) Potencializar o turismo já existente, por meios de suas belezas naturais, trilhas ecológicas e a melhor infraestrutura da região para receber os visitantes. Em Tianguá, há ainda uma pista de decolagem de voo livre com uma altura de 600 metros no Sítio do Bosco, a 8 km do Centro da cidade.

Por ser uma cidade polo, Tianguá também reúne produtos artesanais vindo de toda a região. Entre as iguarias mais procuradas, estão as rapaduras, batidas e doces de frutas. Artesanatos de renda e palha também são muitos vendidos como lembranças da Serra da Ibiapaba e do Ceará.

A campanha deverá ter um posicionamento que possa demonstrar a força e crescimento do Município, bem como a modernidade e inovação, a sua localização estratégica, destacando as soluções que a gestão atual executa pautadas pelo diálogo e respeito.

- a) Fortalecer a percepção da marca de Tianguá;
- b) Posicionar a marca de Tianguá para os públicos definidos;
- c) Ampliar a divulgação da marca de Tianguá com eficiência;
- d) Destacar esse crescimento e todo o potencial turístico e estratégico que o município de Tianguá tem, para atrair grandes investimentos e tornar-se um importante polo econômico na sua região e consequentemente no Estado do Ceará;
- e) Mostrar o cidadão tianguaense de forma diferenciada, como trabalhador, qualificado, respeitoso, defensor da natureza e socialmente responsável, conscientizando-os que Tianguá só será atraente para os outros se for bom também para seus municípios. O melhor multiplicador da marca de Tianguá é o próprio tianguaense, estando ele confiante, feliz e orgulhoso;
- f) Buscar a fortalecimento de uma identidade marcante, demonstrando o orgulho de ser tianguaense. A crença na força do trabalho de cada um, o resultado coletivo e o sucesso de Tianguá são os objetivos a serem alcançados pelas ações planejadas pela Gestão Municipal ao colocar em prática o seu plano de governo, notadamente nas questões ligadas a potencialização do turismo e também nos investimentos na área econômica;
- g) Demonstrar para a população de Tianguá que os investimentos atraídos pela Prefeitura Municipal proporcionam melhorias em todos os serviços públicos. Áreas prioritárias como saúde e educação, que possuem vinculações orçamentárias obrigatórias para investimentos, saem ganhando quando cresce o volume de tributos gerados. Mas é evidente que todas as demais áreas da administração também se beneficiam dos resultados de uma economia vigorosa e pujante.

### **Público-alvo**

População do município de Tianguá, profissionais da imprensa, políticos e principalmente empresas e investidores de capital nacional ou internacional que estejam em fase de prospecção, desenvolvimento, implantação e ampliação da capacidade produtiva, busca de novos portfólios de negócios em novos mercados.



**Verba para campanha**

R\$ 129.600,00 (cento e vinte e nove mil e seiscentos reais)

**Período da campanha:**

30 dias com as datas de início e término a serem escolhidas pelo licitante.