



**SOLICITAÇÃO DE DESPESA Nº. 30082021/01- SME**

<b>ÓRGÃO</b>	05
<b>UNIDADE ORÇAMENTÁRIA</b>	0501
<b>DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA</b>	12.361.0007.2.016 – Manutenção das Atividades da Secretaria de Educação.
<b>ELEMENTO DE DESPESA</b>	3.3.90.39.00 – Outros Serviços. De Terceiros Pessoa Jurídica.
<b>FONTE DE RECURSO</b>	Recurso Próprio.

**1. DO OBJETO:**

Contratação do Serviço de uma agência de Publicidade para planejamento, coordenação, organização e realização dos serviços de divulgação das ações da Secretaria de Educação do Município de Tianguá-Ce.

**2. JUSTIFICATIVA:**

Foi constatada a necessidade de contratação de empresa para prestação dos serviços de publicidade, que deverá atuar em articulação com as demais atividades de comunicação executadas pela Secretaria de Educação, pelos motivos expostos a seguir:

O plano integrado de comunicação da Secretaria não pode prescindir de um assessoramento nas áreas específicas de comunicação institucional, jornalística, mercadológica e de relações públicas para promover de forma integrada os mais diversos públicos atinentes à missão governamental municipal.

Faz-se necessário que o trabalho desenvolvido pelo poder público municipal seja devidamente documentado e eficientemente comunicado aos diferentes públicos de contato direto, bem como a toda a sociedade. Como ainda não conta com quadro próprio de analistas de comunicação, a Secretaria de Educação precisa de equipe especializada em Comunicação Social, que possibilite divulgar as mensagens-chave da instituição, minimizando o risco de ruídos e fortalecendo a relação governo-sociedade.

Caberá aos profissionais especializados discutir com a equipe do governo qual será a Política de Comunicação da Secretaria nos próximos anos. Também traçará um Plano de Comunicação que torne transparente as ações da pasta e esclareça o público sobre qual é a missão institucional. Como Comunicação Social não é a atividade fim da Secretaria, mas, por outro lado, como não se pode fazer Governo sem dar atenção às técnicas de comunicação (como as de Relações Públicas e Marketing), uma equipe contratada e proativa cuidará de orientar sobre cuidados na divulgação dos projetos, programas e políticas públicas municipais, dos trabalhos das equipes da secretaria e



da atuação da própria sociedade como agente protagonista do ato de governar de forma colaborativa.

Fica assim justificada a necessidade de a pasta ter uma Assessoria de Comunicação Social contratada.

### 3. DOS SERVIÇOS:

Item	Descrição	Valor Estimado	%
01	Contratação do Serviço de uma agência de Publicidade para planejamento, coordenação, organização e realização dos serviços de divulgação das ações da Secretaria de Educação do Município de Tianguá-Ce.  Desconto, a ser concedido ao município, sobre os custos internos dos serviços executados, baseados na tabela referencial de preços do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado do Ceará.	R\$ 153.504,00	
02	Contratação do Serviço de uma agência de Publicidade para planejamento, coordenação, organização e realização dos serviços de divulgação das ações da Secretaria de Educação do Município de Tianguá-Ce.  Honorários, a serem cobrados do município, incidentes sobre os preços de serviços especializados prestados por fornecedores, referentes ao planejamento e à execução de pesquisas e de outros instrumentos de avaliação e de geração de conhecimento pertinentes à execução do contrato.	R\$ 11.232,00	
03	Contratação do Serviço de uma agência de Publicidade para planejamento, coordenação, organização e realização dos serviços de divulgação das ações da Secretaria de Educação do Município de Tianguá-Ce.  Honorários, a serem cobrados do município, incidentes sobre os preços de serviços especializados prestados por fornecedores, referentes à criação e ao desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária destinadas a expandir os efeitos das mensagens, em consonância com novas tecnologias.	R\$ 11.232,00	



04	<p>Contratação do Serviço de uma agência de Publicidade para planejamento, coordenação, organização e realização dos serviços de divulgação das ações da Secretaria de Educação do Município de Tianguá-Ce.</p> <p>Honorários, a serem cobrados do município, incidentes sobre os preços de serviços especializados prestados por fornecedores, referentes à produção e à execução técnica de peça e ou material cuja distribuição não proporcione o desconto de agência concedido pelos veículos de divulgação, nos termos do art. 11 da Lei nº 4.680/1965.</p>	R\$ 11.232,00	
----	--	---------------	--

### 3.1. DESCRIÇÃO DO SERVIÇO

Serviços de publicidade, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa, a compra de mídia e a distribuição de publicidade, com o intuito de atender ao princípio da publicidade e ao direito à informação, de difundir ideias, princípios, iniciativas ou instituições ou de informar o público em geral, em conformidade com a lei federal nº 12.232/2010, aplicando-se subsidiariamente as leis federais nº 8.666/1993 e nº 4.680/1965.

**3.1.1** Integram ainda o objeto, as atividades complementares, como os serviços especializados pertinentes:

a) ao planejamento e à execução de pesquisas e de outros instrumentos de avaliação e de geração de conhecimento relativos à execução do contrato;

b) à produção e à execução técnica das peças e ou material criados pela agência contratada;

c) à criação e ao desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária destinada a expandir os efeitos das mensagens, em consonância com novas tecnologias.

d) o acompanhamento e orientação da comunicação institucional, assessoria e gerenciamento permanente de comunicação e marketing da Prefeitura Municipal de Tianguá e suas secretarias interessadas.

**3.1.1.1** As pesquisas e outros instrumentos de avaliação previstos na alínea 'a' do subitem 3.1.1 terão a finalidade de:

a) gerar conhecimento sobre o mercado ou o ambiente de atuação, o público-alvo e os veículos de divulgação nos quais serão difundidas as campanhas ou peças;



- b) aferir o desenvolvimento estratégico, a criação e a divulgação de mensagens;
- c) possibilitar a mensuração dos resultados das campanhas ou peças, vedada à inclusão de matéria estranha ou sem pertinência temática com a ação publicitária.

**3.1.2** É vedado incluir outros serviços não previstos no subitem 3.1.1, em especial as atividades de promoção, de patrocínio e de assessoria de comunicação, imprensa e relações públicas e a realização de eventos festivos de qualquer natureza.

**3.1.2.1** Não se inclui no conceito de patrocínio mencionado no subitem precedente o patrocínio de mídia, ou seja, de projetos de veiculação em mídia ou em instalações, dispositivos e engenhos que funcionem como veículo de comunicação e o patrocínio da transmissão de eventos esportivos, culturais ou de entretenimento comercializados por veículo de comunicação.

**3.2** Para a prestação dos serviços será contratada **01 (uma) agência de propaganda**, doravante denominada agência, licitante ou contratada.

**3.2.1** Os serviços objeto da presente CONCORRÊNCIA serão contratados com a agência de propaganda cujas atividades sejam disciplinadas pela Lei nº 4.680/1965 e que tenham obtido certificado de qualificação técnica de atendimento, nos termos do art. 4º da Lei nº 12.232/2010.

**3.2.2** A agência atuará por ordem e conta da ANUNCIANTE, em conformidade com o art. 3º da Lei nº 4.680/1965, para a execução das atividades complementares de que trata o subitem 1.1.1, e de veículos e demais meios de divulgação para a transmissão de mensagens publicitárias.

**3.2.3** A agência não poderá subcontratar outra agência de propaganda para a execução de serviços previstos no item 3.

#### **4. VIGÊNCIA DO CONTRATO**

O contrato produzirá seus jurídicos e legais efeitos a partir data de sua assinatura e vigorará pelo prazo de 12 (doze) meses, podendo ser prorrogado caso seja permitido pelo artigo 57 da Lei Federal nº 8.666/93.

Tianguá-Ce, 30 de agosto de 2021.

  
**Ana Vlândia Moreira Nunes Barbosa**  
Secretária de Educação

---

## ANEXO I

### BRIEFING

#### ➤ Características do município

Tianguá está localizada na Microrregião da Ibiapaba, Mesorregião do Noroeste Cearense. A cidade divide-se em três áreas distintas: chapada (cuesta da Ibiapaba), carrasco e sertão, sendo vizinha dos municípios de Coreaú, Frecheirinha, Granja, Moraújo, Ubajara, Viçosa do Ceará e estado do Piauí, aproximadamente 310 km distante da capital Fortaleza. Possui uma área territorial de 908,9 km<sup>2</sup> e contava com 68.892 habitantes no último censo do IBGE/2010. O município está a cerca de 4 horas e 39 Minutos do Aeroporto Internacional Pinto Martins em Fortaleza, 4 horas e 28 minutos do Aeroporto Senador Petrônio Portela em Teresina e aproximadamente 36 minutos do Aeroporto Regional de São Benedito.

Ainda de acordo com o IBGE, Tianguá tem um PIB per capita de R\$ R\$ 17.463,86 e um PIB total de R\$ 1.247.939.230. A sua economia tem como base a agropecuária, indústria, serviços, e comércio. Na região circulam os principais periódicos do estado (Jornal O Povo e o Diário do Nordeste). Recebe o sinal de algumas das principais emissoras de rádio e TV de Fortaleza. Tianguá possui as emissoras de rádio: Rádio Santana FM 102.5, Somzoom Sat FM 94,9 e Serrana FM 98,7.

A prefeitura possui um portal informativo com serviços on-line (<https://www.tiangua.ce.gov.br/>), uma página no facebook ([facebook.com/prefeituradetiangua](https://www.facebook.com/prefeituradetiangua)) e uma conta no instagram (@prefeituradetiangua). Todas as informações relacionadas às gestões são feitas no site e nestas redes sociais.



## ➤ O Produto

O processo de comunicação envolve a escolha adequada dos meios e técnicas para a transmissão de uma determinada informação a um público específico. Partindo dessa ideia, a comunicação da Prefeitura Municipal de Tianguá abrange todo o suporte necessário para a divulgação e publicidade de seus serviços públicos, bem como as suas ações políticas, visando o desenvolvimento econômico, social e a transparência do Município.

Os serviços desta comunicação estão diretamente relacionados às atividades-fim compreendidas pelos serviços públicos e pelas ações político-institucionais que expressem o interesse coletivo da cidade, tendo em vista que o processo comunicacional é fundamental para o êxito com a condução das atividades de sua elaboração.

As ações, por meio de campanhas e outros meios, estarão sempre vinculados às atribuições de cada órgão solicitante e terão sempre objetivos de interesse público e de caráter educativo, informativo e de orientação.

O contato com a agência de propaganda contratada será feito pela Assessoria de Comunicação em conjunto com o órgão ou secretaria solicitante. Já o atendimento prestado pela Agência deverá ser feito por profissionais especializados, de acordo com o apresentado pela PROPOSTA TÉCNICA.

Frisa-se que o sucesso da comunicação está diretamente ligado ao talento e à competência dos profissionais que desenvolvem suas ações. Por essa razão, é primordial que os profissionais destacados para atender sejam profundos conhecedores do funcionamento da Prefeitura e seus órgãos, em todas as suas características.

## ➤ Objetivos da Comunicação



Tianguá é uma pacata cidade que está a uma altitude de 775 metros e possibilita um friozinho agradável em pleno diálogo com a natureza. A cidade possui muitos atrativos naturais como os Paredões do Janeiro, a Reserva Ecológica Cachoeira da Floresta, as cachoeiras São Gonçalo – Sete Quedas e Cana Verde, as trilhas da Cachoeira da Mangabeira, da Espia, da Transumância, do Pinga e da Cachoeira do Marinema de Baixo, e ainda, o Açude Jaburu e a formação rochosa Cabeça da Nega.

Diante dos dados apresentados ao longo desse briefing, percebe-se a importância de potencializar o turismo do município e continuar com a política de atração de novos negócios, para aumentar cada vez mais arrecadação, a fim de estabelecer um círculo vicioso de desenvolvimento social, estrutural e econômico.

Desta forma, o objetivo da campanha solicitada por esse briefing é, portanto, apresentar esse potencial turístico que o município possui, bem como a capacidade que a cidade tem de buscar novos investimentos, exaltando as características do povo tianguaense, que é trabalhador, honesto e que tem orgulho da sua cidade.

Os objetivos pretendidos pela comunicação a ser desenvolvida são:

- a) Aumentar a capacidade produtiva e gerar empregos de caráter permanente;
- b) Aumentar a capacidade de arrecadação do Município;
- c) Informar à população sobre o processo de atração e consolidação destes novos investimentos e os benefícios que serão gerados à economia tianguaense;
- d) Potencializar o turismo já existente, por meios de suas belezas naturais, trilhas ecológicas e a melhor infraestrutura da região para receber os visitantes. Em Tianguá, há ainda uma pista de decolagem de voo livre com uma altura de 600 metros no Sítio do Bosco, a 8 km do Centro da cidade. Por ser uma cidade polo, Tianguá também reúne produtos artesanais vindo de toda a região. Entre as iguarias mais procuradas, estão as rapaduras,





batidas e doces de frutas. Artesanatos de renda e palha também são muitos vendidos como lembranças da Serra da Ibiapaba e do Ceará.

A campanha deverá ter um posicionamento que possa demonstrar a força e crescimento do Município, bem como a modernidade e inovação, a sua localização estratégica, destacando as soluções que a gestão atual executa pautadas pelo diálogo e respeito.

- a) Fortalecer a percepção da marca de Tianguá;
- b) Posicionar a marca de Tianguá para os públicos definidos;
- c) Ampliar a divulgação da marca de Tianguá com eficiência;
- d) Destacar esse crescimento e todo o potencial turístico e estratégico que o município de Tianguá tem, para atrair grandes investimentos e tornar-se um importante polo econômico na sua região e conseqüentemente no Estado do Ceará;
- e) Mostrar o cidadão tianguaense de forma diferenciada, como trabalhador, qualificado, respeitoso, defensor da natureza e socialmente responsável, conscientizando-os que Tianguá só será atraente para os outros se for bom também para seus munícipes. O melhor multiplicador da marca de Tianguá é o próprio tianguaense, estando ele confiante, feliz e orgulhoso;
- f) Buscar a fortalecimento de uma identidade marcante, demonstrando o orgulho de ser tianguaense. A crença na força do trabalho de cada um, o resultado coletivo e o sucesso de Tianguá são os objetivos a serem alcançados pelas ações planejadas pela Gestão Municipal ao colocar em prática o seu plano de governo, notadamente nas questões ligadas a potencialização do turismo e também nos investimentos na área econômica;
- g) Demonstrar para a população de Tianguá que os investimentos atraídos pela Prefeitura Municipal proporcionam melhorias em todos os serviços públicos. Áreas prioritárias como saúde e educação, que possuem vinculações orçamentárias obrigatórias para investimentos,

saem ganhando quando cresce o volume de tributos gerados. Mas é evidente que todas as demais áreas da administração também se beneficiam dos resultados de uma economia vigorosa e pujante.

➤ **Público-alvo**

População do município de Tianguá, profissionais da imprensa, políticos e principalmente empresas e investidores de capital nacional ou internacional que estejam em fase de prospecção, desenvolvimento, implantação e ampliação da capacidade produtiva, busca de novos portfólios de negócios em novos mercados.

➤ **Verba para campanha**

R\$ 187.200,00 (cento e cinquenta e oito mil e quatrocentos reais)

➤ **Período da campanha:**

30 dias com as datas de início e término a serem escolhidas pelo licitante.